

ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ОБЛИГАЦИЙ ЗА 2021 ГОД

Общество с ограниченной ответственностью «Электрощит-Стройсистема»


Биржевые облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-П01, в количестве 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) штук, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, общей номинальной стоимостью 150 000 000 (Сто пятьдесят миллионов) российских рублей, со сроком погашения в 1 092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещаемые путем открытой подписки в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P, имеющей идентификационный номер 4-00427-K-001P-02E от 29.05.2019 г.. Идентификационный номер выпуска 4B02-01-00427-K-001P от 08.08.2019 г. Международный код (номер) идентификации ценных бумаг (ISIN): K17000A100OY0. Размещено 150 000 штук.

Биржевые облигации бездокументарные процентные неконвертируемые с централизованным учетом прав серии БО-П02, в количестве 500 000 (Пятьсот тысяч) штук, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, со сроком погашения в 1820-й день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещаемые путем открытой подписки в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P, имеющей идентификационный номер 4-00427-R-001P-02E от 29.05.2019 г. Регистрационный номер выпуска ценных бумаг и дата регистрации: 4B02-02-00427-R-001P от 18.06.2020 г. Международный код (номер) идентификации ценных бумаг (ISIN): RU000A101UD4. Размещено 500 000 штук.

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента облигаций, подлежит раскрытию в соответствии с требованиями Правил листинга ПАО Московская Биржа к раскрытию информации эмитентами, допущенных к организованным торгам без их включения в котировальные списки и без регистрации проспекта ценных бумаг

Директор _____
«28» апреля 2022 г.

Е.И. Свеженцев
(подпись)
М.П.



Контактное лицо:	Директор	Свеженцев Евгений Игоревич
	(должность)	(фамилия, имя, отчество)
Телефон:	+7 (846) 206-04-12	
Адрес электронной почты:	invest@elshield.com	

Настоящий отчет эмитента облигаций содержит сведения об эмитенте, о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, финансовом состоянии эмитента. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы эмитента, приведенные в настоящем отчете эмитента облигаций, так как фактические результаты деятельности эмитента (эмитента и лица, предоставляющего обеспечение по облигациям эмитента) в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем отчете эмитента облигаций.

Оглавление

1. Общие сведения об эмитенте.....	3
1.1. Основные сведения об эмитенте: полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации	3
1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента	3
1.3. Стратегия и планы развития деятельности эмитента.....	5
1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента	5
1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.....	10
1.6. Указывается структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента	11
1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).....	11
1.8. Сведения о соответствии деятельности эмитента критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ (<i>информация приводится в случае включения ценных бумаг в Сектор РИИ</i>).....	11
2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента	11
2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года	12
2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели	12_Тос40112778
2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала эмитента в динамике за последние 3 года	13
2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года	15
2.5. Основные кредиторы и дебиторы эмитента на последнюю отчетную дату.....	15
2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность	17
2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента.....	26
2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками	26

1. О12ПК ЕВ42МП

1.1. Основные сведения об эмитенте: полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации

Полное фирменное наименование эмитента (на русском языке) - Общество с ограниченной ответственностью «Электрощит-Стройсистема».

Сокращенное фирменное наименование эмитента (на русском языке) - ООО «Электрощит-Стройсистема».

ИНН-6313553082

ОГРН- 1176313036712

Место нахождения - 443048, Самарская область, город Самара, поселок Красная Глинка, Красноглинское шоссе, дом 20, помещение 1.

Дата государственной регистрации - 19.04.2017 г.

1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента

ООО «Электрощит-Стройсистема» сегодня - стабильное предприятие, оснащенное высокотехнологичным современным итальянским, английским, финским, немецким оборудованием.

Основным видом деятельности по ОКВЭД является 25.11 - Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей.

Вся производимая продукция сертифицирована и отвечает самым строгим требованиям к качеству, производится из металла ведущих российских концернов ПАО «ММК» и ПАО «Северсталь». Клиентская база ООО «Электрощит-Стройсистема» насчитывает более 15 000 заказчиков.

История предприятия «Электрощит» началась в период индустриализации в СССР и тесно связана с началом строительства в 1937 году Куйбышевского гидроузла. В районе дачного поселка Красная Глинка близ города Куйбышев в 1938 году были возведены мастерские для ремонта строительной техники, обслуживающей гидроузел. Во время Великой отечественной войны многие промышленные предприятия, подвергавшиеся опасности при наступлении противника, эвакуировались в глубокий тыл, в том числе и в Куйбышевскую область. Многие из эвакуированных предприятий размещались на базах уже существующих промышленных объектов. Одним из таких объектов и были ремонтные мастерские поселка Красная глинка, которые к тому времени уже выполняли различные оборонные заказы. Для скорейшего ввода в строй эвакуированных авиационных заводов, мастерские были реорганизованы в завод №4 Управления материально-технического снабжения НКВД. 14 июля 1943 года - официальная дата основания самарского завода «Электрощит». Механические мастерские превратились в крупный машиностроительный завод, решающий задачи государственного масштаба.

После окончания войны, в 1945 году, развернулось строительство новых цехов завода «Электрощит», а также жилых домов для его работников. В тот период основными цехами были литейный, механический, тракторный, электродный и цех металлоконструкций.

В 1949 году завод был передан в ведение «Главгидростроя». Предприятие перепрофилировалось на выпуск новой продукции для строительства Волго-Донского канала, а позже Цимлянкой и Куйбышевской ГЭС.

В начале пятидесятых годов завод № 4 стал основной ремонтно-механической базой строительства Куйбышевской ГЭС. Здесь ремонтировали землеройную технику, изготавливали необходимые металлоконструкции, трубы, чугунное литье, электроды для

варки и т.д. Заказы КГЭС составляли более 80% объема всей производимой предприятием продукции. Именно на Красной Глинке был изготовлен наплавной мост, с которого 8 июня 1957 года была перекрыта река Волга.

По окончании строительства Куйбышевской ГЭС завод стал выполнять заказы для Братской, Усть-Илимской, Саратовской ГЭС, для многочисленных строек по всей стране.

2 сентября 1958 года завод №4 меняет свое название на «Электрощит», переходит в подчинение Министерству электростанций СССР и ориентируется на выпуск электромеханической продукции. Завод был полностью реконструирован, построены новые цеха и корпуса. Современнейшее для того времени оборудование было разработано с нуля и изготовлено на Куйбышевских оборонных заводах.

В 1959 году изготовлены первые опытные образцы комплектных распределительных устройств (КРУ), а уже в следующем году начинается их серийное производство. Предприятие стремительно развивается — ежегодный прирост количества выпускаемой продукции составляет около 50%.

В 1968 году предприятию было поручено освоить производство профнастила для строительства Волжского автомобильного завода. В этом же году на «Электрощите» запущен первый в СССР профилегибочный стан французской фирмы «Сотес». Налажен выпуск гофрированного профиля, оконных переплетов, стеновых перегородок, специальных крепежей и других изделий. В дальнейшем строительные конструкции предприятия поставлялись на стройки заводов «КамАЗ», «Атоммаш» и десятков тысяч других важнейших для страны объектов. В 1974 году был введен в эксплуатацию цех панелей и покрытий. Предприятие стремительно осваивало производство легких строительных конструкций.

В 1975 г. запущена английская линия по окраске рулонного металлопроката фирмы КЕОМАН и линия по изготовлению трехслойных сэндвич-панелей с пенополиуретановым наполнителем Elazloşgan.

С конца 70-х годов завод начал выпускать широко востребованные товары народного потребления: киоски, торговые павильоны, теплицы и автоприцепы. В 1988 году запущен стан по производству строительных профилей для монтажа гипсокартона. В 1989 году налажен выпуск малогабаритных гаражей для легковых автомобилей, так называемых «ракушек». В этот период «Электрощит» собственными силами изготовил и запустил стан по производству профнастила СС 10, который успешно функционирует до сих пор.

К 2001 году «Электрощит» еще более расширил номенклатурную линейку продукции за счет производства широко востребованных строительных профилей, сборных стеновых и кровельных панелей, облицовочных систем «сайдинг» и «фасад», а также систем водослива.

В декабре 2001 года начала работу линия по производству сэндвич-панелей с наполнителем из базальтовой минеральной ваты австралийской фирмы НП1еп§. Для России это были первые по-настоящему современные панели с негорючим утеплителем. В этом же году на заводе установлен двухъярусный стан финской фирмы Батезог по производству металлочерепицы.

В 2004 году «Электрощит» одним из первых в России организовал производство минеральной ваты для сэндвич-панелей на основе базальтового волокна.

В 2007 году производство товаров строительного направления выделено в отдельное подразделение - ЗАО «Самарский завод «Электрощит» - Стройиндустрия» с новой производственной площадкой, расположенной в поселке Алексеевка Кинельского района Самарской области.

В 2011 году «Самарский завод Электрощит» запустил немецкую линию фирмы «Непеске» по производству сэндвич-панелей с утеплителями из пенополиуретана и пенополиизоцианурата, которые на сегодняшний день являются одними из лучших по своим теплофизическим и прочностным характеристикам.

В 2017 году предприятие ООО «Электрощит-Стройсистема», созданное на базе ЗАО «Самарский завод Электрощит-Стройиндустрия», не только продолжает поддерживать неизменное качество и высокий уровень сервиса при обслуживании клиентов, но и совершенствует уже зарекомендовавшие себя традиции и привносит новые решения для

удержания существующей доли компании на рынке и продвижении продукции завода не только в России, но и за рубежом.

Сегодня ООО «Электрощит-Стройсистема» выпускает окрашенный рулонный прокат, различные виды металлоконструкций, в том числе ЛСТК, строительные профили, профнастил, сэндвич-панели, метало сайдинг, доборные элементы, блок контейнеры, штрипс и т.д.

Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента: [Иир://ум^у.е-618c1o8иге.ги/рог1a1/сошрапу.a8px?1б=37681](http://irp://um^y.e-618c1o8иге.ги/рог1a1/сошрапу.a8px?1б=37681)

1.3. Стратегия и планы развития деятельности эмитента

Стратегическими направлениями деятельности эмитента:

1. Обширная программа по модернизации производственных мощностей.
2. Увеличение объема выпускаемой продукции
3. Расширение ассортимента выпускаемой продукции, в соответствии с ожиданиями рынка.
4. Увеличение присутствия на рынке России и стран СНГ.
5. Планомерное увеличение дилерской сети.
6. Внедрение новых технологий производства и повышение эффективности систем менеджмента качества.

1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента

Выпускаемая ООО «Электрощит-Стройсистема» продукция распространяется по всей территории РФ, а также странам СНГ. В связи с выгодным расположением завода большая часть продукции распространяется в центральную часть России, а также соседнюю республику Казахстан.

ООО «Электрощит-Стройсистема» входит в ТОП-5 крупнейших производителей ограждающих конструкций РФ.

Численность работающих на 31.12.2020 г. составила 318 человек.

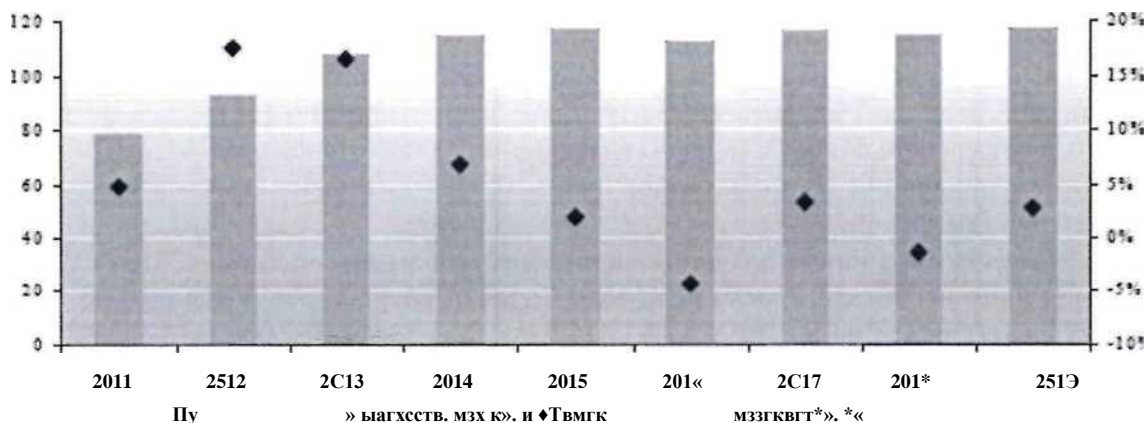
Крупнейших производителей сэндвич-панелей можно укрупненно разделить на три группы:

- к первой группе относятся компании с мощностями более 3,5 млн. кв. м. в год, объем производства в которых составляет не менее 1,0 млн кв. м сэндвич-панелей в год;
- вторую группу составляют предприятия среднего сегмента с мощностями от 1 до 3 млн кв. м и выпускающие в среднем порядка 0,4-1,4 млн кв. м;
- в третью группу входят производители, выпускающие от 0,1 до 0,4 тыс. кв. м.

С 2015 года рынок сэндвич-панелей перешел к этапу крупных слияний и поглощений, в то время как органический рост производителей фактически остановился. Причиной этому стала совокупность рыночных факторов, среди которых: снижение спроса и замедление инвестиционных процессов в строительной отрасли, рост долговой нагрузки крупных производителей с новыми производственными линиями (в том числе из-за снижения курса рубля и роста платежей по валютным кредитам), нестабильность на рынках сырья (в том числе на рынке стального проката). Результатом стала серия банкротств и уход с рынка крупных производителей, ранее входивших в перечень лидеров рынка. Так, с 2015 года покинули рынок сэндвич-панелей ЗАО «Вентиляционный завод Лиссант», ЗАО «Стальинвест», ООО «Руукки Рус», ООО «Металл Дон», завод сэндвич-панелей ШХРАМ (ООО «СК «Гермес»), ООО «СтальПанель», АО «Теплант» и другие. По итогам III квартала 2019 года общая мощность

российских предприятий по выпуску сэндвич-панелей составляет более 117 млн кв. м сэндвич-панелей в год, что на 2-3% превышает уровень 2018 года.

Рисунок 1 - Динамика производственных мощностей крупнейших предприятий по производству сэндвич-панелей в России в 2011-2019 гг., млн кв. м



Источник: данные МРОСте (мощности указаны со состоя*, **') на конец

По итогам III квартала 2019 года на TOP-10 регионов приходится почти 70% всех производственных мощностей по производству сэндвич-панелей.

Лидерами по объему установленных и эксплуатируемых мощностей являются Московский регион (почти 13% от совокупных мощностей в России), Санкт-Петербург и Ленинградская область (11%), а также Самарская, Тульская и Новосибирская области (9,2%, 7,5% и 6,7% соответственно).

В 2019 году емкость российского рынка сэндвич-панелей в натуральном выражении составила около 37,6 млн кв. м, фактически оставшись на уровне 2016-2017 гг., а объем производства при этом вырос на 1,5% до 39 млн кв. м, приблизившись к уровню 2014 года.

При этом доля импортной продукции на российском рынке сэндвич-панелей в 2017- 2018 гг. оставалась на исторических минимумах и составляла около 3%. В то же время, в 2019 г. ожидается рост объемов импорта до 1,6-1,7 млн кв. м (5% от емкости рынка) преимущественно за счет увеличения поставок с территории Беларуси, что в первую очередь связано с временной остановкой ряда крупных производств в 2019 г. (например, производственные линии АО «Теплант») и локальным замещением «выпавших» объемов производства импортной продукцией.

Максимальная величина потребления сэндвич-панелей достигнута в 2015 году, когда емкость рынка в денежном выражении превысила 57 млрд рублей. При этом по итогам 2018 года данный показатель приблизился к максимальным значениям, увеличившись на 5,4% до 56,4 млрд руб. Основной причиной роста емкости рынка в денежном выражении в 2018 году осталось стало повышение цен на сэндвич-панели до 5%. Причем в результате закрепления цен на сэндвич-панели на высоких уровнях на протяжении всего 2019 года, и несмотря на отсутствие роста емкости рынка в натуральном выражении, емкость рынка сэндвич-панелей в денежном выражении по итогам 2019 года, скорее всего, достигнет уровней 2015 года и составит более 57 млрд руб.

Прогноз производства и потребления сэндвич-панелей в России строится на основании анализа перспектив развития базовых сегментов строительной отрасли, являющихся основными потребителями, а именно:

- строительство промышленных зданий и сооружений;
- строительство коммерческой недвижимости;
- строительство сельскохозяйственных зданий;
- строительство спортивных объектов;
- строительство генерирующих мощностей и ЛЭП.

Наиболее вероятный сценарий развития рынка сэндвич-панелей России

предусматривает сохранение объемов производства и потребления в 2019-2021 годах на уровне около 37-40 млн кв. м.

В целом, по оценкам агентства ЮТОБте, на перспективу до 2021 года рынок сэндвич-панелей, с наибольшей вероятностью, ожидает умеренный сценарий развития, предусматривающий стабильность потребления сэндвич-панелей при поддержке за счет экспортной составляющей.

Объем импорта сэндвич-панелей в натуральном выражении в 2018 году, согласно данным ГМРОБпе, незначительно снизился по сравнению с 2017 годом и составил 1,27 млн кв. м. При этом за 9 месяцев 2019 года было импортировано 1,4 млн кв. м, что фактически превышает уровень всего 2018 года (в сравнении с аналогичным периодом 2018 года прирост ввозимой продукции составил более 40% - преимущественно за счет крупных поставок с территории Беларуси).

Структура импорта сэндвич-панелей по странам-импортерам в 2018 году по сравнению с 2017 годом несколько изменилась: доля Китая выросла на 7% или почти на 100 тыс. кв. м в натуральном выражении. При этом в 2018 года доля Южной Кореи продолжила сокращение - по итогам 2018 года доля страны составила лишь 12% в общем объеме.

В 2018 году объем экспорта сэндвич-панелей российского производства в страны ближнего и дальнего зарубежья составил 2,6 млн кв. м, увеличившись на 36% и обновив исторический максимум. По итогам 9 мес. 2019 года объем экспорта сэндвич-панелей сохранился на уровне аналогичного периода 2018 года и составил около 1,85 млн кв. м. Большая часть сэндвич-панелей российского производства экспортируется в Казахстан (за 2011-2019 гг. в Казахстан было вывезено более 9 млн кв. м сэндвич-панелей, что составляет более 65% от всего объема экспортируемых сэндвич-панелей за данный период). Объем экспорта сэндвич-панелей в Казахстан за 9 мес. 2019 года, по оценкам ЮТОБте, составил около 1 млн кв. м.

По данным мониторинга рынка сэндвич-панелей России, проведенного ЮТОБте, по итогам III квартала 2019 года средние цены на кровельные сэндвич-панели составляют около 1670 руб. за квадратный метр, вернувшись к уровню середины 2018 года после кратковременного повышения до более чем 1700 руб. за кв. м в конце 2018 года. Средняя цена на стеновые сэндвич-панели при этом остается на близких к максимальным значениям и составляет около 1360 руб. за квадратный метр (1,5-2% больше уровня III квартала 2018 года).

На фоне сокращения спроса, ухода ряда крупных производителей с рынка, усиливающейся конкуренции и отсутствия предпосылок значительного роста спроса на сэндвич-панели производители вынуждены критически оптимизировать издержки и вести максимально гибкую ценовую политику. При этом основное влияние на колебание цен оказывает цена на сырьевые материалы и, в первую очередь, металлопрокат. Так, резкий рост цен сэндвич-панелей в начале 2015 года и постепенное их удорожание в 2017-2018 годах точно совпадают с динамикой рублевых мировых цен на стальной прокат.

В 2019 году наблюдается коррекция цен на стальной прокат, что позволяет производителям сэндвич-панелей также оптимизировать свои ценовые предложения. В результате, к III кварталу 2019 года средние цены на кровельные сэндвич-панели вернулись к уровням аналогичного периода 2018 года, полностью нивелировав рост конца года. Цены на стеновые сэндвич-панели также демонстрируют некоторую коррекцию в меньшую сторону, однако не столь заметную, как кровельные (снижение в пределах 1% квартал к кварталу).

По исследованию информационного агентства ЮТОБте¹ банкротства крупных игроков рынка сэндвич-панелей и перераспределение производственных активов в 2018-2019 году пришли на смену этапу насыщения рынка новыми производственными мощностями - в этот период произошел ряд структурных изменений в распределении производственных мощностей, сопровождавшихся в том числе их остановкой, релокацией и перезапуском.

В 2019 году емкость российского рынка сэндвич-панелей, по предварительным данным, составила около 37-38 млн кв. м в натуральном выражении, фактически оставшись

¹ ЪГ1р8://пГоПне.5рЪ.ги/пелл/2/?пелл/5=176050

на уровне 2016-2017 гг., что можно объяснить увеличением объема экспорта (активное развитие собственных дилерских сетей в Казахстане позволяет ведущим российским производителям поставлять свою продукцию на крупные строительные объекты) на фоне стагнирующего внутреннего спроса.

Рисунок 2 - Динамика потребления сэндвич-панелей в России в 2011-2019 гг., млн. кв. м.



На фоне практически полного сворачивания реализации ^геопйеИ-проектов и отсутствия планов по развитию крупных ЁгохуйеИ-проектов с использованием нового производственного оборудования в 2017-2019 гг. в отрасли производства сэндвич-панелей происходил активный передел структуры владения активами: за этот период по различным причинам более 10 крупных производственных площадок сменили владельца.

В 2018-2019 гг. на российском рынке сформировалась новая крупная промышленная группа ГК «Венталл», совокупные мощности которой превышают 4,8 млн кв. сэндвич-панелей и 100 тыс. тонн металлоконструкций. Консолидация производственной группы ГК «Венталл» началась в апреле 2018 года, когда ООО «Ди Ферро» выкупило у АО «Россельхозбанк» права требования по долговым обязательствам обанкротившегося ЗАО «Сталинвест» и получило контроль над имущественным комплексом ЗАО «Сталинвест» в Тульской области, который включал в себя в том числе современную линию по выпуску сэндвич-панелей марки РИМА, мощностью 2 млн кв. м в год.

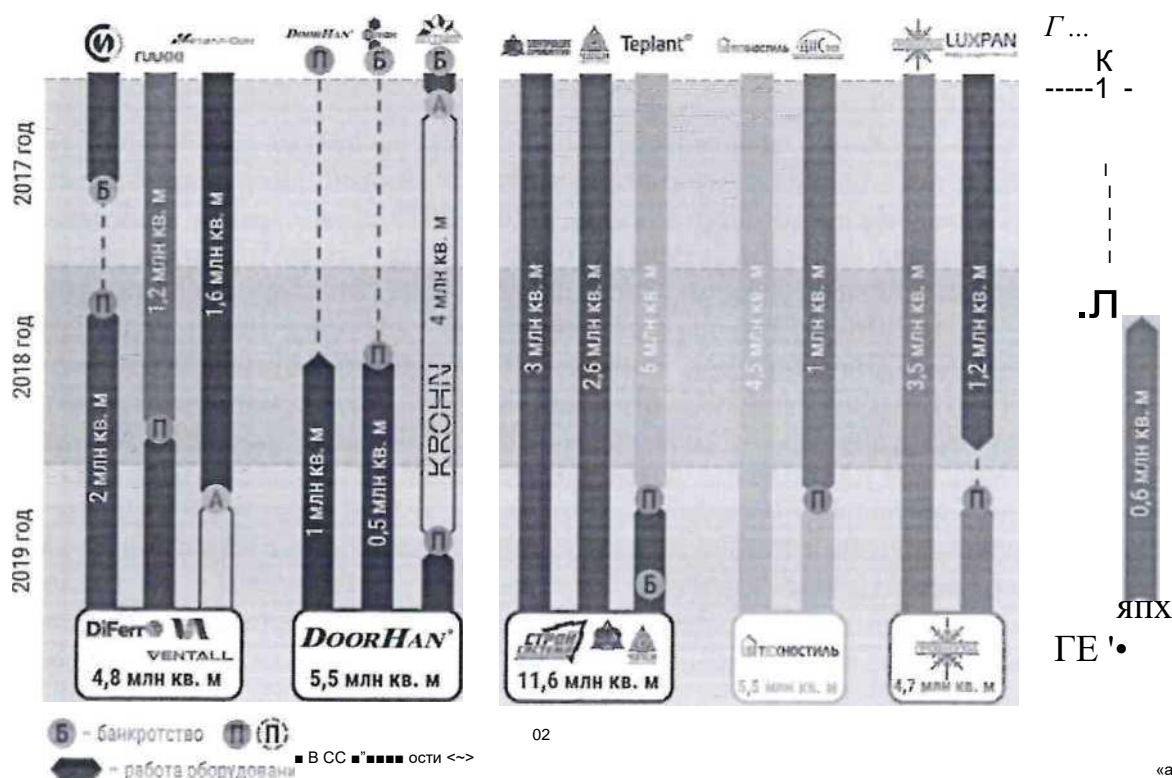
Вторым этапом формирования ГК «Венталл» стала интеграция в структуру группы бывшего производственного комплекса ООО «Руукки Рус». Так, в 2018 году финская компания Киикк1 Сопз^гисбоп (с 2014 года является частью компании 88 АВ) приняла решение о выходе с российского рынка сэндвич-панелей и быстровозводимых зданий и фокусировании на сегменте профилированного настила и кровельных материалов. В ноябре 2018 года Киикк1 СопзТгисбоп объявила, что завершился финальный этап реструктуризации и передача прав собственности на компанию ООО «Руукки Рус», а также на бренды Венталл, 8pИег® Кондор® Трасскон™, новому собственнику. После этого компании ООО «Руукки Рус» было возвращено историческое название ООО «Венталл», и обновленное юридическое лицо вместе с ООО «Ди Ферро» были переведены в управление ООО «Корпоративный центр» (управляющая компания группы «Салаватнефтемаш», отвечающая за строительное направление).

В апреле 2019 г. стало известно о том, что ООО «Венталл» через свою дочернюю компанию ООО «Венталл-Дон» арендовало производственный комплекс ООО «Металл-Дон», включающий завод по производству сэндвич-панелей мощностью 1,6 млн кв. м в год. Однако окончательно перспективы имущественного комплекса ООО «Металл-Дон» в Ростовской области будут определены только в первом полугодии 2020 года, так как совокупный объем требований кредиторов к компании превышает 1 млрд руб.

ГК «Дорхан» в 2018-2019 гг. консолидировала три производственные площадки по выпуску сэндвич-панелей: в Санкт-Петербурге, Московской и Воронежской областях совокупной мощностью до 5,5 млн кв. м панелей в год. В середине 2018 года, компания

выкупила имущественный комплекс обанкротившегося в 2015 г. в ГК «Армакс групп» в Воронежской области, который представлял собой недостроенный производственнологистический комплекс по выпуску сэндвич-панелей и минеральной ваты в индустриальном парке «Масловский». К концу 2018 г. ГК «Дорхан» доукомплектовала завод недостающим оборудованием и ввела в эксплуатацию. Важнейшим событием на рынке также стал факт выкупа в октябре 2019 года компанией на торгах в рамках процедуры банкротства ЗАО «Вентиляционный завод Лиссант» имущественного комплекса в Санкт-Петербурге, включающего две производственные линии совокупной мощностью около 4 млн кв. м в год. Выйдя в 2018 году на российский рынок сэндвич-панелей, открыв производственную площадку мощностью более 1 млн кв. метров сэндвич-панелей в год в Можайске, расположенном в Московской области, ГК «Дорхан» за сравнительно короткий промежуток времени стала одним из лидеров рынка.

Рисунок 3 - Крупнейшие сделки слияния/поглощения и события в сфере перераспределения производственных мощностей на рынке сэндвич-панелей в 2017-2019 гг.²



Также в 2019 году началась процедура банкротства крупнейшего производителя сэндвич-панелей в Приволжском федеральном округе - АО «Теплант» (введено конкурсное управление). Операционную деятельность на данной площадке ведет ООО «Электроцит-Стройсистема».

Кроме того, еще ряд производителей сэндвич-панелей в 2018-2019 гг. смогли нарастить свои мощности за счет выкупа и перезапуска ранее остановленных площадок. Так, на мощностях ликвидированного в 2013 году и простаивавшего несколько лет завода «Стимет» в Липецкой области в 2018 году были сформированы новые производственные площадки. Одна из производственных линий была выкуплена компанией ООО «Фасады и кровля», производящей сэндвич-панели в Амурской области с 2005 года - дочернее предприятие в Липецкой области получило название ООО «Феррум». Другим покупателем стал крупнейший производитель металлопроката в регионе завод «Стальнофф»: в конце 2017 года предприятие приобрело и запустило производственную линию по выпуску сэндвич-панелей на

²1Шр5://п(оНне.\$рб.гв/пe\м5/?пe\п/5=176050

минераловатной основе.

Компания «Панель» (входит в ГК «Техностиль»), производственные мощности которой расположены в Тульской области, в первой половине 2019 году запустила производственную линию на новом заводе в Самаре, которая может выпускать до 1 млн. кв. м сэндвич-панелей в год на минераловатном утеплителе. Линия по выпуску сэндвич-панелей была приобретена у компании ООО «ДНСтрой» (ранее - ООО «Ти Кей Материале»).

Один из крупнейших производителей на российском рынке - компания «ПрофХолод» - также отмечен в ключевых событиях российского рынка сэндвич-панелей 2018-2019. Приобретение в феврале 2019 года производственной площадки компании СК «Гермес» (завод сэндвич-панелей ШХРАМ) в Тульской области, позволило «ПрофХолоду» увеличить свою совокупную производственную мощность до 4,7 млн кв. м сэндвич-панелей в год и тем самым занять второе место среди крупнейших компаний-производителей сэндвич-панелей ЦФО.

Таким образом, реструктуризация производственных активов на рынке сэндвич-панелей существенно повлияла на изменения в рейтинге крупнейших производителей сэндвич-панелей. По состоянию на начало 2020 года крупнейшим производственным кластером с общей мощностью 11,6 млн кв. м сэндвич-панелей в год является ГК «Стройсистема» (с учетом мощностей ПАО «ЧЗПСН», ООО «Электрощит-Стройсистема» и АО «Теплант»), опережая Компанию «Металл Профиль» с мощностями на уровне 10 млн кв. м сэндвич-панелей в год. Присоединение ранее остановленных и открытие новых производственных площадок позволили компаниям «Дорхан» и «Техностиль» закрепить за собой третье-четвертое места в рейтинге крупнейших производителей по располагаемым совокупным мощностям (по 5,5 млн кв. м сэндвич-панелей в год у каждой компании), а следом за ними на пятой строчке рейтинга расположилась ГК «Венталл» с общей мощностью собственных производственных площадок около 4,8 млн кв. м сэндвич-панелей в год.

Конкурентными преимуществами ООО «Электрощит-Стройсистема» являются:

1. Выгодное географическое положение.
2. Развитая номенклатурная линейка и высокий уровень качества выпускаемой продукции.
3. В производстве используются исключительно высококачественные материалы, предприятие сотрудничает с надежными поставщиками сырья.
4. За плечами предприятия проекты крупнейших предприятий России и зарубежья.
5. Производственная база укомплектована новейшими автоматизированными линиями, оборудованием и профессиональными кадрами.
6. Актуальная и востребованная рынком возможность комплексного предложения товаров и услуг.

Основными конкурентами на рынке являются: ООО «Металл Профиль», ГК «Техностиль», ГК «Маяк», ООО «ПрофХолод».

1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений

Эмитент не входит в состав группы/холдинга, имеет следующие подконтрольные организации Эмитента:

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Технопарк-Электрощит»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Технопарк-Электрощит»

ИНН: 6313553692

ОГРН: 1176313074970

Место нахождения: 443048, Самарская область, город Самара, поселок Красная Глинка, Красноглинское шоссе, дом 20, помещение 1

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой

он является контролирующим лицом: право распоряжаться более 50 процентов голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации

Вид контроля: прямой контроль

Доля эмитента в уставном капитале подконтрольной организации: 100%

Доля подконтрольной организации в уставном капитале эмитента: 0% Описание основного вида деятельности общества: 68.20 Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом.

1.6. Указывается структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента

Уставный капитал ООО «Электроцит-Стройсистема» составляет 129 010 тыс. суб.

Высшим органом управления эмитента является Общее собрание участников Общества:

1. Свеженцева Людмила Игоревна. Доля в уставном капитале 122 559 500 рус. 195': .

2. Свеженцев Владислав Игоревич. Доля в уставном капитале 6 450 500 рус. 5'.

Совет директоров и коллегиальный исполнительный орган не предусмотрены Уставом Общества.

Руководство текущей деятельностью осуществляется единоличным исполнительным органом общества - Директором, который подотчётен Общему собранию участников общества.

Должность директора с 01.03.2021 г. занимает Свеженцев Евгений Игоревич.

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
15.09.2020	Настоящее время	ПАО «ЧЗПСН-Профнастил»	Генеральный директор

1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента)

Эмитенту и его ценным бумагам не присвоены кредитные рейтинги.

1.8. Сведения о соответствии деятельности эмитента критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ (информация приводится в случае включения ценных бумаг в Сектор РИИ)

Не применимо.

2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента

Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента приводятся на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Электроцит-

Стройсистема», подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ) за следующие периоды:

- 2019 г.;
- 2020 г.;
- 2021 г.

2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года

За период 2019-2021 гг. выручка ООО «Электроцит-Стройсистема» получена от основного вида деятельности - Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей (25.11). Свою деятельность эмитент осуществляет на территории Самарской области. .

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка, тыс. руб.	2 576 833	3 353 047	7 103 914
ЕВГЭА, тыс. руб.	100 454	114012	190 441
ОСР, тыс. руб.	120 443	697 650	779 659
ЕВГГОА шаг§т, %	3,90	3,40	2,68
Чистая прибыль, тыс. руб.	49 473	60 437	177 270

2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели

Оценка финансовых показателей Эмитента производится на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Электроцит-Стройсистема». Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещена данная отчетность Эмитента: [Ийр5:/ЛууАУ.e-Й8с1о5иге.ги/ро11а1/сотрапу.a8рх?1\(1=37681](http://Ийр5:/ЛууАУ.e-Й8с1о5иге.ги/ро11а1/сотрапу.a8рх?1(1=37681)

2.2.1 Общий долг (ТолШЕЫ)

Общий долг = Краткосрочные кредиты и займы + Долгосрочные кредиты и займы

Наименование показателя	2019	2020	2021
Краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	154 891	100 000	52 499
Долгосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	150 162	650 000	653 704
Общий долг, тыс. руб.	305 053	750 000	706 203

2.2.2. Чистый долг (ИеФЕЫ)

Чистый долг = (Краткосрочные кредиты и займы + Долгосрочные кредиты и займы) - Денежные средства и их эквиваленты

Наименование показателя	2019	2020	2021
Краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	154 891	100 000	52 499

Долгосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	150 162	650 000	653 704
Денежные средства и их эквиваленты, тыс. руб.	73	893	22
ИТОГО чистый долг, тыс. руб.	304 980	749 107	706 181

2.2.3. Выручка (Кечение)

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка, тыс. руб.	2 576 833	3 353 047	7 103 914

2.2.4. Прибыль до уплаты процентов налогов, амортизационных отчислений (ЕВ1ТЕА);

Наименование показателя	2019	2020	2021
Прибыль до налогообложения за период, тыс. руб.	62 133	76 890	223 265
Амортизация, тыс. руб.	21 290	18 878	26 045
Проценты к уплате, тыс. руб.	17 031	50 925	98 026
ЕВ ПЛ А (прибыль до процентов, налогов и амортизации)	100 454	114012	190 441

2.2.5. Процент прибыли до уплаты процентов, налогов и амортизационных отчислений (ЕВ1ТИА tag&t)

$$\text{ЕВ1ТРА шаг}\xi\tau = (\text{ЕВТТРА}/\text{Кечение}) * 100$$

Наименование показателя	2019	2020	2021
ЕВ1ТРА шаг§1п, %	3,90	3,40	2,68

2.2.6. Денежный поток, полученный от операционной деятельности (ОСЕ)

Наименование показателя	2019	2020	2021
Оборотные активы	825 025	1 363 118	2 009 394
Краткосрочные обязательства	805 036	779 480	1 420 176
ЕВ1ТЛА	100 454	114012	190 441
ОСЕ	120 443	697 650	779 659

Оценка финансового состояния ООО «Электроцит-Стройсистема» показывает рост следующих показателей за 2019-2021 гг.:

- за 2020 год годовая выручка равнялась 3 353 047 тыс. руб., за 2021 год годовая выручка составила 7 103 914 тыс. руб. (рост на 3 750 867 тыс. руб., или на 211 %).
- чистая прибыль 2021 г. увеличилась на 116 833 тыс. руб. или на 293%.
- прибыль до уплаты процентов налогов, амортизационных отчислений (ЕВ1ТРА) выросла с 76 429 тыс. руб. до 190 441 тыс. руб. или на 167 % (ЕВ1ТРА шаг§т уменьшилась с 3,40% до 2,68%);
- денежный поток, полученный от операционной деятельности (ОСЕ) увеличился на 82 009 тыс. руб. и составил 779 659 тыс. руб. на конец 2021 г.

2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала эмитента в динамике за последние 3 года

2.3.1. Структура активов

Наименование показателя	2019	2020	2021
Внеоборотные активы			
Нематериальные активы, тыс. руб.			

Основные средства, тыс. руб.	79 246	67 579	257 055
Финансовые вложения, тыс. руб.	244 266	240 000	240 000
Отложенные налоговые активы, тыс. руб.	5 025	5 058	9 180
Прочие внеоборотные активы, тыс. руб., в том числе:		15216	233
Итого внеоборотные активы, тыс. руб.	328 537	327 853	506 509
Оборотные активы			
Запасы, тыс. руб.	256 599	336 864	396 837
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, тыс. руб.	1 421	16 284	7 558
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	538 524	658 486	1 161 981
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов), тыс. руб.	28 408	350 591	422 996
Денежные средства и денежные эквиваленты, тыс. руб.	73	893	22
Прочие оборотные активы, тыс. руб.			
Итого оборотные активы, тыс. руб.	825 025	1 363 118	2 009 394
Итого активы, тыс. руб.	1 153 562	1 690 971	2 515 903

Структура активов организации по состоянию на 31.12.2021 г. характеризуется следующим соотношением: 20,13 % внеоборотных активов, 15,77 % запасов, 46,19 % дебиторской задолженности, 16,81 % финансовых вложений и 1,1 % прочих оборотных активов. Активы организации за 2019-2021 гг. значительно увеличились (на 1 362 341 тыс. руб. более чем в 2 раза).

2.3.2. Структура обязательств и собственного капитала Эмитента

Наименование показателя	2019	2020	2021
Долгосрочные обязательства			
Заемные средства, тыс. руб.	150 162	650 000	653 704
Отложенные налоговые обязательства, тыс. руб.	7 137	9 827	13 089
Оценочные обязательства, тыс. руб.			
Прочие обязательства, тыс. руб.			
Итого долгосрочные обязательства, тыс. руб.-	157 299	659 827	666 793
Краткосрочные обязательства			
Заемные средства, тыс. руб.	154 891	100 000	52 499
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	641 706	671 994	1 364 389
Доходы будущих периодов, тыс. руб.			
Оценочные обязательства, тыс. руб.	8 439	7 486	3 288
Прочие обязательства, тыс. руб.			
Итого краткосрочные обязательства, тыс. руб.	805 036	779 480	1 420 176
Итого обязательства, тыс. руб.	962 335	1 439 307	2 515 903
Собственный капитал			
Уставный капитал, тыс. руб.	129 010	129 010	129 010
Собственные акции, выкупленные у акционеров, тыс. руб.			
Переоценка внеоборотных активов, тыс. руб.			
Добавочный капитал (без переоценки), тыс.			

руб.			
Резервный капитал, тыс. руб.			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), тыс. руб.	62 217	122 654	299 924
Итого капитал, тыс. руб.	191 227	251 664	428 934

На 31 декабря 2021 г. собственный капитал организации составил 428 934 тыс. руб., что намного (в 2,2 раза) превышает значение на начало анализируемого периода (31.12.2019).

2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года

Кредитная история приведена за 2019-2021 г.³

Наименование кредитора	Целевое использование	Остаток задолженнос ти, тыс. руб.	Остаток задолженнос ти, тыс. руб.	Остаток задолженнос ти, тыс. руб.
		31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
ЮникредитБанк	Пополнение оборотных средств			50 000
ПАО Сбербанк	Пополнение оборотных средств	100 000	100 000	0
ПАО Сбербанк	Пополнение оборотных средств	54 891		2 499
Владельцы облигаций	Пополнение оборотных средств	150 000	650 000	650 000

08.08.2019 г. зарегистрирован первый выпуск биржевых облигаций объемом 150 млн. руб. серии БО-П01, со сроком погашения в 1 092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещаемые путем открытой подписки в рамках Программы биржевых облигаций серии 001Р, имеющей идентификационный номер 4-00427-К-001Р-02Е от 29.05.2019 г., присвоенный ПАО Московская Биржа, идентификационный номер, присвоенный выпуску биржевых облигаций: 4В02-01-00427-К-001Р от 08.08.2019 г. Ставка купонного дохода по облигациям была установлена в размере 13,00 % годовых на весь срок обращения. 03.09.2019 г. дебютный выпуск биржевых облигаций успешно размещен.

18.06.2020 г. зарегистрирован первый выпуск биржевых облигаций объемом 500 млн. руб. серии БО-П02, со сроком погашения в 1 820-й день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещаемые путем открытой подписки в рамках Программы биржевых облигаций серии 001Р, имеющей идентификационный номер 4-00427-К-001Р-02Е от 29.05.2019 г., присвоенный ПАО Московская Биржа. Регистрационный номер выпуска ценных бумаг и дата регистрации: 4В02-02-00427-К-001Р от 18.06.2020 г. Ставка купонного дохода по облигациям была установлена в размере 13,00 % годовых на весь срок обращения. 27.11.2020 г. дебютный выпуск биржевых облигаций успешно размещен.

Эмитент исполняет все свои обязательства по облигациям в полном объеме и в установленные эмиссионными документами сроки.

2.5. Основные кредиторы и дебиторы эмитента на последнюю отчетную дату

³ В соответствии с условиями кредитных договоров и договоров займа, заключенных с кредиторами и заимодавцами, стороны обязуются соблюдать режим коммерческой тайны, в том числе в части распространения информации о наименовании сторон договора

Эмитент не составляет квартальную отчетность, поэтому последней отчетной датой является 31.12.2021 г.

2.5.1. Основные дебиторы Эмитента⁴

Наименование дебитора	Сумма задолженности на 31.12.21, тыс. руб.
Покупатели/заказчики	477 465
Кредитор 1	28 658
Кредитор 2	7 668
Кредитор 3	400 881
Кредитор 4	39 618
Прочие	640
Поставщики/подрядчики	65 208
Дебитор 5	60 262
Дебитор 6	2 884
Прочие	2 062
Разные дебиторы, внутрихозяйственные расчеты	531 624
Векселя полученные	87 684
Всего	1 161 981

2.5.2 Основные кредиторы Эмитента⁵

Наименование кредитора	Сумма задолженности на 31.12.21, тыс. руб.
Задолженность поставщикам (сч.60.01, 60.31, 60,04)	5 592
Кредитор 1	2 880
Кредитор 2	1 082
Прочие	1 630
Авансы полученные (сч.62.2, 62.22)	1 424 869
Кредитор 3	88 338
Кредитор 4	10 438
Кредитор 5	11 268
Кредитор 6	11 246
Кредитор 7	21 898
Кредитор 8	26 317
Кредитор 9	40 705
Кредитор 10	17 735
Кредитор 11	10 057
Кредитор 12	18 493
Кредитор 13	13 909
Кредитор 14	10 306
Кредитор 15	31 918
Кредитор 16	15 807
Кредитор 17	48 888
Кредитор 18	10319
Кредитор 19	11 325
Кредитор 20	33 878
Кредитор 21	23 171
Кредитор 22	15 451

⁴ В соответствии с условиями договоров, заключенных с дебиторами, стороны обязуются соблюдать режим коммерческой тайны, в том числе в части распространения информации о наименовании сторон договора

⁵ В соответствии с условиями договоров, заключенных с кредиторами, стороны обязуются соблюдать режим коммерческой тайны, в том числе в части распространения информации о наименовании сторон договора

Кредитор 23	14 944
Кредитор 24	558 122
Кредитор 25	101 991
Прочие	278 345
НДС по авансам полученным	-208 060
Прочие кредиторы	141 988
Всего кредиторская задолженность	1 364 389

Вся задолженность является текущей. Проблемная и просроченная задолженность отсутствует.

2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность

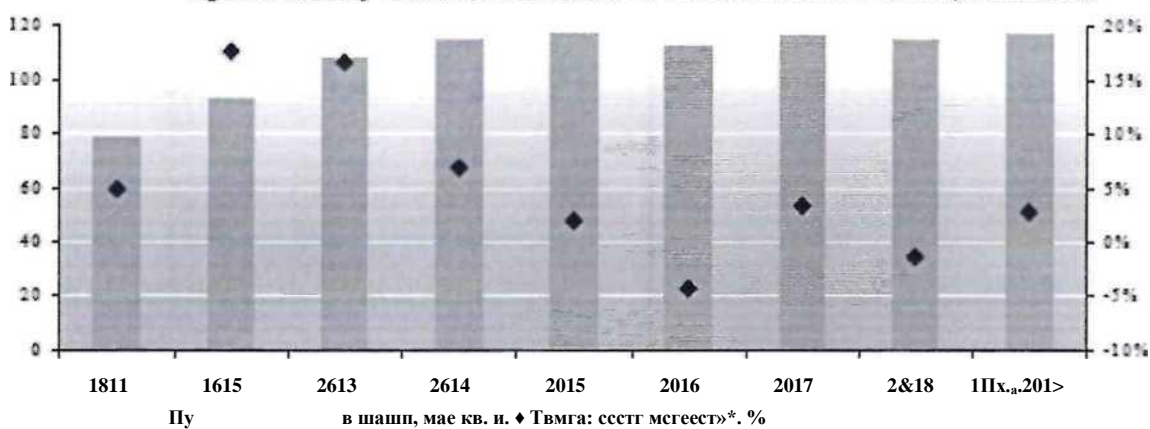
Рынок сэндвич-панелей

Крупнейших производителей сэндвич-панелей можно укрупненно разделить на три группы:

- к первой группе относятся компании с мощностями более 3,5 млн. кв. м. в год, объем производства в которых составляет не менее 1,0 млн кв. м сэндвич-панелей в год;
- вторую группу составляют предприятия среднего сегмента с мощностями от 1 до 3 млн кв. м и выпускающие в среднем порядка 0,4-1,4 млн кв. м;
- в третью группу входят производители, выпускающие от 0,1 до 0,4 тыс. кв. м.

С 2015 года рынок сэндвич-панелей перешел к этапу крупных слияний и поглощений, в то время как органический рост производителей фактически остановился. Причиной этому стала совокупность рыночных факторов, среди которых: снижение спроса и замедление инвестиционных процессов в строительной отрасли, рост долговой нагрузки крупных производителей с новыми производственными линиями (в том числе из-за снижения курса рубля и роста платежей по валютным кредитам), нестабильность на рынках сырья (в том числе на рынке стального проката). Результатом стала серия банкротств и уход с рынка крупных производителей, ранее входивших в перечень лидеров рынка. Так, с 2015 года покинули рынок сэндвич-панелей ЗАО «Вентиляционный завод Лиссант», ЗАО «Сталинвест», ООО «Руукки Рус», ООО «Металл Дон», завод сэндвич-панелей БПХРАМ (ООО «СК «Гермес»), ООО «СтальПанель», АО «Теплант» и другие. По итогам III квартала 2019 года общая мощность российских предприятий по выпуску сэндвич-панелей составляет более 117 млн кв. м сэндвич-панелей в год, что на 2-3% превышает уровень 2018 года.

Рисунок 5 - Динамика производственных мощностей крупнейших предприятий по производству сэндвич-панелей в России в 2011-2019 гг., млн кв. м



Источают данные ИНГОИпе (мощности указаны по состоянию на ...)

По итогам III квартала 2019 года на ТЕР-Ю регионов приходится почти 70% всех производственных мощностей по производству сэндвич-панелей.

Лидерами по объему установленных и эксплуатируемых мощностей являются Московский регион (почти 13% от совокупных мощностей в России), Санкт-Петербург и Ленинградская область (11%), а также Самарская, Тульская и Новосибирская области (9,2%, 7,5% и 6,7% соответственно).

В 2019 году емкость российского рынка сэндвич-панелей в натуральном выражении составила около 37,6 млн кв. м, фактически оставшись на уровне 2016-2017 гг., а объем производства при этом вырос на 1,5% до 39 млн кв. м, приблизившись к уровню 2014 года.

При этом доля импортной продукции на российском рынке сэндвич-панелей в 2017- 2018 гг. оставалась на исторических минимумах и составляла около 3%. В то же время, в 2019 г. ожидается рост объемов импорта до 1,6-1,7 млн кв. м (5% от емкости рынка) преимущественно за счет увеличения поставок с территории Беларуси, что в первую очередь связано с временной остановкой ряда крупных производств в 2019 г. (например, производственные линии АО «Теплант») и локальным замещением «выпавших» объемов производства импортной продукцией.

Максимальная величина потребления сэндвич-панелей достигнута в 2015 году, когда емкость рынка в денежном выражении превысила 57 млрд рублей. При этом по итогам 2018 года данный показатель приблизился к максимальным значениям, увеличившись на 5,4% до 56,4 млрд руб. Основной причиной роста емкости рынка в денежном выражении в 2018 году осталось стало повышение цен на сэндвич-панели до 5%. Причем в результате закрепления цен на сэндвич-панели на высоких уровнях на протяжении всего 2019 года, и несмотря на отсутствие роста емкости рынка в натуральном выражении, емкость рынка сэндвич-панелей в денежном выражении по итогам 2019 года, скорее всего, достигнет уровней 2015 года и составит более 57 млрд руб.

Прогноз производства и потребления сэндвич-панелей в России строится на основании анализа перспектив развития базовых сегментов строительной отрасли, являющихся основными потребителями, а именно:

- строительство промышленных зданий и сооружений;
- строительство коммерческой недвижимости;
- строительство сельскохозяйственных зданий;
- строительство спортивных объектов;
- строительство генерирующих мощностей и ЛЭП.

Наиболее вероятный сценарий развития рынка сэндвич-панелей России предусматривает сохранение объемов производства и потребления в 2019-2021 годах на уровне около 37-40 млн кв. м.

В целом, по оценкам агентства ПЧРОБпе, на перспективу до 2021 года рынок сэндвич-панелей, с наибольшей вероятностью, ожидает умеренный сценарий развития, предусматривающий стабильность потребления сэндвич-панелей при поддержке за счет экспортной составляющей.

Объем импорта сэндвич-панелей в натуральном выражении в 2018 году, согласно данным ЮТОБте, незначительно снизился по сравнению с 2017 годом и составил 1,27 млн кв. м. При этом за 9 месяцев 2019 года было импортировано 1,4 млн кв. м, что фактически превышает уровень всего 2018 года (в сравнении с аналогичным периодом 2018 года прирост ввозимой продукции составил более 40% - преимущественно за счет крупных поставок с территории Беларуси).

Структура импорта сэндвич-панелей по странам-импортерам в 2018 году по сравнению с 2017 годом несколько изменилась: доля Китая выросла на 7% или почти на 100 тыс. кв. м в натуральном выражении. При этом в 2018 года доля Южной Кореи продолжила сокращение - по итогам 2018 года доля страны составила лишь 12% в общем объеме.

В 2018 году объем экспорта сэндвич-панелей российского производства в страны ближнего и дальнего зарубежья составил 2,6 млн кв. м, увеличившись на 36% и обновив исторический максимум. По итогам 9 мес. 2019 года объем экспорта сэндвич-панелей сохранился на уровне аналогичного периода 2018 года и составил около 1,85 млн кв. м. Большая часть сэндвич-панелей российского производства экспортируется в Казахстан (за

2011-2019 гг. в Казахстан было вывезено более 9 млн кв. м сэндвич-панелей, что составляет более 65% от всего объема экспортируемых сэндвич-панелей за данный период). Объем экспорта сэндвич-панелей в Казахстан за 9 мес. 2019 года, по оценкам ЮТОЪте, составил около 1 млн кв. м.

По данным мониторинга рынка сэндвич-панелей России, проведенного ГМГОЪте, по итогам III квартала 2019 года средние цены на кровельные сэндвич-панели составляют около 1670 руб. за квадратный метр, вернувшись к уровню середины 2018 года после кратковременного повышения до более чем 1700 руб. за кв. м в конце 2018 года. Средняя цена на стеновые сэндвич-панели при этом остается на близких к максимальным значениям и составляет около 1360 руб. за квадратный метр (1,5-2% больше уровня III квартала 2018 года).

На фоне сокращения спроса, ухода ряда крупных производителей с рынка, усиливающейся конкуренции и отсутствия предпосылок значительного роста спроса на сэндвич-панели производители вынуждены критически оптимизировать издержки и вести максимально гибкую ценовую политику. При этом основное влияние на колебание цен оказывает цена на сырьевые материалы и, в первую очередь, металлопрокат. Так, резкий рост цен сэндвич-панелей в начале 2015 года и постепенное их удорожание в 2017-2018 годах точно совпадают с динамикой рублевых мировых цен на стальной прокат.

В 2019 году наблюдается коррекция цен на стальной прокат, что позволяет производителям сэндвич-панелей также оптимизировать свои ценовые предложения. В результате, к III кварталу 2019 года средние цены на кровельные сэндвич-панели вернулись к уровням аналогичного периода 2018 года, полностью нивелировав рост конца года. Цены на стеновые сэндвич-панели также демонстрируют некоторую коррекцию в меньшую сторону, однако не столь заметную, как кровельные (снижение в пределах 1% квартал к кварталу).

Производством штучной металлической кровли в России занимаются не менее, а то и более 100 компаний. Производство профнастила является более простым процессом, поэтому предприятий, выпускающих профнастил, существенно больше. Есть предприятия (преимущественно мелкие), которые выпускают только профнастил. Ниже приводятся данные о выпуске 65 наиболее крупных компаний (в том числе ушедших с рынка), на долю которых приходится более 90% всего объема указанных материалов.

Объемы производства металлочерепицы и профнастила 10 крупнейшими российскими предприятиями в 2010-2018 гг., тонн.

Предприятие	Товар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Группа компаний «Металл-Профиль»	МЧ	99000	120000	133000	140000	145000	143000	143000	144000	140000
	ПН	316800	372000	393000	450000	480000	460000	460000	462000	443000
ПО «Металлист» (Огапс! Ыше)	МЧ	40000	50000	55000	60000	72000	75000	72000	78000	73000
	ПН	24000	30000	33000	38000	43200	44000	40000	43000	40000
ООО «Электроцит-Стройсистема» (ЗАО Самарский завод «Электроцит-Стройиндустрия»)	МЧ	23000	25000	29000	31000	34000	35000	33000	31000	28000
	ПН	57 000	60000	64000	65000	69 000	70000	65000	60000	53000
ОАО «ММК-Профиль-Москва»	МЧ	22000	23000	25000	27000	30000	29000	27000	31000	32000
	ПН	35 000	35 000	38000	40000	44000	40000	37000	42000	43000
ПАО «ЧЗПСН-Профнастил»	МЧ	9000	11000	12000	13000	14000	14000	15000	14000	12500
	ПН	25 000	30000	31000	32000	33000	32000	34000	31000	27000
«Сталепромышленная компания», ЗАО	МЧ	7000	10200	11000	9000	10000	10500	11500	13000	12000
	ПН	13000	19000	21000	19000	20000	20500	22000	25000	23000
ООО Промизделия (Завод строит, конструкций)	МЧ	11 000	13000	11000	10000	11000	13500	16000	15000	13500
	ПН	10 000	12000	10000	9000	10000	12000	14000	13000	11500

«Новолипецкая металл база»	МЧ	9000	12000	13000	10000	13000	13500	13000	9000	8000
	ПН	10 000	14000	15000	12000	15000	16000	15000	11000	9500
ООО «Завод металлической кровли»	МЧ	9 700	10 900	12 300	10 600	9 900	9 200	9 600	8 000	7 000
	ПН	13 800	15500	17500	15000	14000	13000	13500	11500	10000
Группа компаний «ДиПОС»	МЧ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ПН	14400	19000	21000	21400	19500	19200	21000	21000	19000

Источник: Данные компаний, собственный расчет АВАКИ8 Магке! Кезеагсь на основе финансовых показателей предприятий и выпускаемого ассортимента.

В настоящее время общий объем выпуска металлочерепицы и профнастила находится на уровне 1,5-1,6 миллионов тонн.

Профнастил в Россию практически не импортируется. Все товары, обозначенные в базе как «гофрированные листы стали с полимерным покрытием» фактически являются металлочерепицей. Впрочем, этот объем тоже невелик - по сравнению с металлочерепицей, произведенной внутри России, объем импортной составлял всего 2-4% в прежние годы, а теперь и вовсе незаметен. Основной объем импорта в этой группе материалов приходится на полуфабрикат для производства металлочерепицы - листовая и рулонная сталь с полимерным покрытием завозится в объемах, приближающихся к 200 тыс. тонн (это около 40% от объема производства отечественной черепицы). Оцинкованной импортной стали для производства металлочерепицы и профнастила также завозится много. Небольшой объем приходится на кровельное железо.

Структура экспорта выглядит иначе. В небольшом количестве присутствует профнастил, металлочерепицы вывозится меньше 1% от производимого объема. Сталь с полимерным покрытием экспортируется по 30-40 тыс. тонн ежегодно.

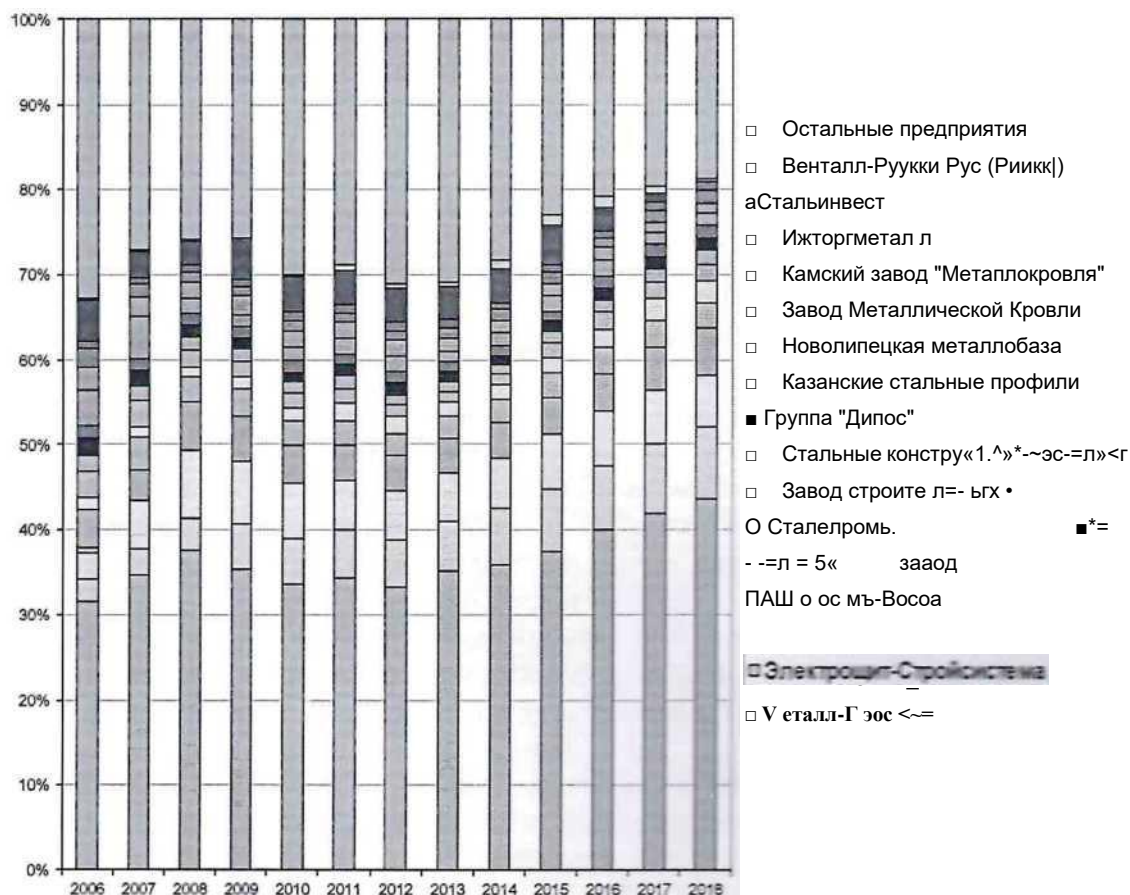
По наблюдениям, в 2005-2006 гг. в России работало около 50 отечественных производителей металлочерепицы, и более 700 компаний занималось продажей импортной металлочерепицы, профнастил производили порядка 70-80 предприятий. Что касается торговли импортной металлочерепицей, то количество продавцов, специализирующихся на зарубежной продукции, постепенно сокращается - как правило, в ассортименте крупных компаний имеются как импортные, так и отечественные бренды.

По сравнению с периодом середины 2000-х гг. к началу 2015 года число российских производителей металлочерепицы и профнастила выросло более чем в 1,5 раза, при этом большая их часть - это небольшие предприятия. На первые десять самых крупных компаний сейчас приходится около 70% всего производства профнастила и металлочерепицы. В 2006 году эта доля составляла чуть больше 50%, то есть концентрация производства, несмотря на постоянный приток новых игроков, увеличивается.

В настоящее время более трети всего производства металлочерепицы и профнастила приходится на Группу компаний «Металл Профиль» - более 43% (при этом в сегменте металлочерепицы Группа занимает более 25%). По собственным данным компании, в 2012 году было произведено 29,6 млн. кв. м металлочерепицы и 87,3 кв. м профнастила. В 2013 году - 31 млн кв. м и 100 млн кв. м соответственно. В 2014 году - 32 млн кв. м металлочерепицы. За более поздние периоды информации нет. Компания активно расширяется - осенью 2014 года группа открыла 17-й по счету завод в Н.Новгороде. Новый завод располагает мощностями в 10 млн м² металлочерепицы и профнастила. Благодаря этому, несмотря на кризис, компания увеличивает долю в общем объеме производства.

Рисунок 6 - Динамика концентрации производства среди 15 ведущих отечественных

производителей металлочерепицы и профнастила в 2006-2018 гг., %

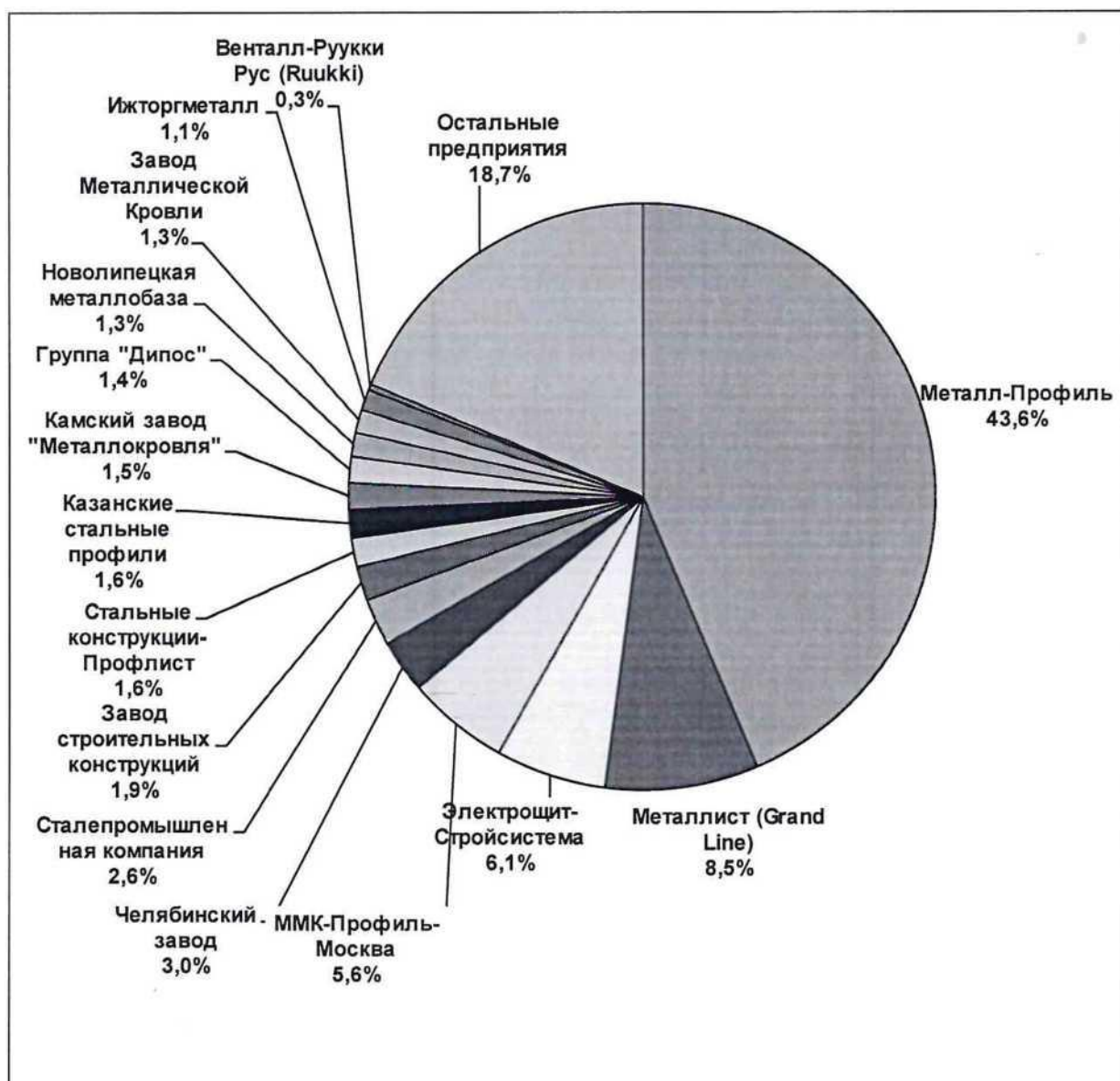


Источник: Расчеты АВАКИ8 МагкеГ Кезеагсй.

В 2018 у ООО «Электросит-Стройсистема» доля 6,1% и третья строчка, а на вт:тд-: позицию еще шесть лет назад вышло Производственное Объединение «Металлист» известнее на отечественном рынке под брендом Огапс11лпе с долей около 8,5%. Более того, «Металлист» не собирается останавливаться на достигнутом, а обещает построить еще один завод в Калужской области. В 2016 году компания приобрела смоленское предприятие «Аркада Профиль» (г.Ярцево), производящее гнутые профили проката, штампованные изделия, штрипсы различных типоразмеров.

Рисунок 7 - Доли ведущих отечественных производителей металлочерепицы и профнастила

в общем объеме производства в 2018 году, %



Источник: Расчеты АВАКИ8 Матке! Ке\$earc11.

ПАО «Челябинский завод профилированного стального настила» имеет в общем объеме 3,0%. Компания располагает собственными мощностями по выпуску проката с полимерным покрытием.

Концентрация производства наиболее активно происходила до кризиса, а в 2010-2012 гг. изучаемая десятка крупнейших компаний вынуждена была немного потесниться. Наибольшего успеха добились первые четыре компании.

Многие другие средние по масштабу компании, как добились долей в 3-5%, так и не сдают завоеванные позиции до сих пор. А вот маленькие организации, появляющиеся на волне возрастающего спроса в благополучные периоды, быстро сходят с рельсов, как только ситуация становится напряженной. Хотя такое иногда случается и с лидерами рынка.

Ниже представлена краткая информация об ассортименте, регионах расположения и географическом присутствии на рынке 30 самых крупных отечественных производителей.

металлочерепицы и профнастила

Предприятие и год основания	Регион расположения	Ассортимент	География продаж
Группа компаний «Металл-Профиль» (1996)	12 заводов: Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Краснодар, Иркутск, Екатеринбург и др.	Фасадные системы, профнастил, металлочерепица, сэндвич-панели, металлоконструкции	Вся территория России и ближнее Зарубежье
ООО «Электрощит-Стройсистема» (бывш. ЗАО «Самарский завод «Электрощит-Стройиндустрия») (1943/1989)	Самарская область	Сэндвич-панели, прокат, профнастил, сайдинг, металлочерепица, профиль гипсокартона	Практически все регионы РФ
Производственное Объединение «Металлист» (Сгапб Ыше) 1965/1992	г. Обнинск Калужской области	Профили для гипсокартона, сайдинг, профнастил, металлочерепица, фальцевая кровля	По всей территории РФ и Беларуси
ОАО «ММК-ПРОФИЛЬ-МОСКВА» (1943/1993)	Московская область	Профнастил, металлочерепица, сайдинг, доборные элементы	По всей территории РФ и Беларуси
ЗАО «Сталинвест» (1997), банкротство в 2017 году, открыто конкурсное производство	Москва (Домодедово), Тула	Ограждающие и несущие металлоконструкции, фальцевая кровля, сталь оцинкованная, сайдинг, металлочерепица, профнастил	Практически все регионы РФ
ПАО «Челябинский завод профилированного стального настила» (1974)	Челябинск	Металлоконструкции, сэндвич-панели, профнастил, металлочерепица, водостоки	Европейская часть России, Поволжье, Юг
ООО «Климовский профнастил» (1999) банкрот	Рязань, Москва	Профнастил, металлочерепица, гофролист	Регионы Центрального федерального округа
ЗАО «Сталепромышленная компания» (1991)	Екатеринбург и филиалы в других городах	Металлопрокат, металлочерепица, профнастил, сайдинг, профиль, арматурный передел, сварная балка	Практически все регионы РФ
ООО «Промизделия» (Завод строительных конструкций) (1996)	Липецкая область	Профнастил, металлочерепица, металлоконструкции, металлопрокат, сэндвич-панели, сайдинг	Регионы Центрального федерального округа
ООО «Завод металлической кровли» (1999)	Казань	Металлочерепица, профнастил, листовая сталь, элементы	Регионы Поволжья
ООО «МЕТАЛЛ-ПРОФИ» (2001)	Новосибирск	Профнастил, сайдинг, металлочерепица	Регионы Сибири
ООО «Стальные конструкции-Профлист» (1996)	Рязань, Москва	Профнастил, кровельное железо, металлочерепица, сетка	Регионы Центрального федерального округа
ООО «Казанские стальные профили» (1998)	Казань	Широкий ассортимент профилей, металлочерепица, профнастил, фальцевая кровля, сайдинг	Регионы Поволжья
ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат»	Липецкая область	Прокат, металл с покрытиями, оцинкованная сталь	Практически все регионы РФ
ООО «Новолипецкая металлобаза» (2009)		Метизы, профнастил, металлочерепица, трубы	
ЗАО «ИНСИ-Холдинг»	Челябинск (две произв.)	Металлочерепица, фальцевая	Все регионы

(1992)	площадки), Хабаровск, Славянск-на-Кубани	кровля, профнастил, водостоки, элементы	России, кроме Северо-запада
ЗАО «Ижторгметалл» (2004)	Удмуртия	Кровельные материалы, трубы, прокат, строительные материалы, запорная арматура	Регионы Поволжья
ООО «ИнтерПрофиль» (2004)	Москва	Металлочерепица, профнастил, водостоки, комплектующие	Москва, Московская область и регионы ПФ О
ООО «ПромИнТех» 2004	Люберцы, Московская область	Металлочерепица, профнастил, сайдинг, фальцевая кровля, элементы	Москва, Моско некая область г регионы ЦФО
Группа «Металлокомплект» (1991)	Ижевск, Пермь, Хабаровск, Новосибирск	Сайдинг, профнастил, металлочерепица, стеновые панели, доборные элементы, водосливы, профили для гипсокартона	Регионы Поволжья, Сибири. дальнего Востока
ЗАО «Одинцовский завод легких конструкций» (ОЗЛК, 2000)	Одинцово, Московская область	Вентилируемые фасады, металлочерепица, профнастил, фальцевая кровля	Москва, Московская область и регионы ЦФО
ЗАО «УНИКМА» (1994)	Красногорск Московской области, в Нижний Новгород, Краснодарский край	Профнастил, металлочерепица, фальцевая кровля	Европейская часть страны, регионы Поволжья и Юга
ООО «ЮджинСТрой» (2005)	Люберцы, Московская область	Металлочерепица, профнастил, сайдинг, монтажный профиль, водостоки, элементы	Регионы Центрального федерального округа
«Юнайтед Стадз Компани» (Юнистад, 2006)	Москва, Нижний Новгород (г. Дзержинск)	Металлопрокат, профили для ГКЛ, профнастил, доборы	Европейская часть страны, Поволжье
Группа компаний «ДиПОС» (1992)	Москва	Скобо-гибочные изделия, сварные сетки, арматура, профнастил, просечновытяжной лист, профили и др.	Практически все регионы РФ
ЗАО «Завод кровельных и стеновых профилей» (КСП) 2000	Ульяновская область	Стальные профили, сайдинг, профнастил, сэндвич-панели, металлочерепица	Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань и др.
ООО «ЛАМИЕРА» Кровельный центр (1997)	Москва	Металлочерепица и профнастил	Москва, Московская область, близлежащие регионы
ООО «Верхневолжский Сервисный Металло- Центр» (ГК «ДиПОС», 2003)	Ивановская область	Арматура, листы, трубы, профили и уголки, профнастил, балки, сварная сегка, проволока	Практически все регионы РФ
«Югмонтаж 2000» (1992)	Краснодарский край	Металлочерепица, профнастил, кровельные аксессуары, водосточные системы	Регионы Южного федерального округа
ООО «Кровельный центр» (2000)	Краснодар	Сэндвич-панели, профнастил, металлочерепица, сайдинг	Регионы Южного федерального округа
ЗАО «Конверсия-Жилье» (1991)	Талдом, Московская область	Металлочерепица, профнастил, фальцевая кровля, сайдинг, вентфасады	Москва, Московская область и

Источник: АВАКИ8 Матке! КезеагсЪ по данным открытых источников.

В качестве года основания в некоторых случаях указываются две даты - год первоначального создания предприятий (некоторые заводы ведут свой жизненный путь из далеких советских времен) и год кардинальных перемен в новое, рыночное время (либо, когда компания приняла новую юридически-организационную форму, либо, когда произошла переориентация на выпуск интересующего нас вида продукции). Также указаны средние розничные цены на металлочерепицу (МЧ) и профнастил (ПН).

Производители металлочерепицы стараются привлечь покупателей приличным выбором, который выражается в том, что почти каждая компания имеет в своем ассортименте по меньшей мере 2-3 разных наименования профилей, а также широкую цветовую гамму. Самым популярным профилем металлочерепицы в России является «Монтеррей Стандарт». На его долю сейчас приходится почти 37% от общего объема выпускаемой металлочерепицы (расчет производился на основе текущего ассортимента производителей с учетом объема производства в 2012 году). Металлочерепицу «Монтеррей Стандарт» выпускают 40 компаний из 50 рассмотренных в исследовании.

Также довольно распространенными можно считать такие профили, как «Монтеррей Супер», «Монтеррей Макси», «Монтеррей Классик», «Монтеррей Модерн», «Каскад», «Макси Каскад» - на долю этих профилей приходится от 10 до 5%. Стоит упомянуть профили «Андалузия», «Андалузия Люкс», «Монтеррей Люкс», «Испанская Дюна», «Ретро Монтеррей», «Джокер». Эти профили имеют в общем объеме производства не меньше 2% каждый.

Несмотря на то, что производителей металлочерепицы в России к текущему моменту образовалось достаточно много, настоящего многообразия во внешнем виде черепицы на рынке, можно сказать, нет. Фактически на рынке представлены 5 типов профилей металлочерепицы: «Монтеррей», «Каскад», «Андалузия», «Испанская дюна и Ламир На металлочерепицу типа «Монтеррей» приходится почти 79% рынка, а если учитывать также иностранных производителей, то больше 80%.

Несколько лет назад продавцы сообщали, что «Монтеррей» занимает ~ 70% рынка поэтому можно сделать вывод, что подвижки на рынке есть, и постепенно приходят популярность другие профили.

Так, на долю профиля «Каскад» (и «Макси Каскад»), который выглядит достаточно рельефным из всех видов металлочерепицы, отдаленно напоминая собой плитки шоколада, приходится около 12% от всего объема производства. Металлочерепицу «Каскад» среди крупных производителей выпускают компании «Металл Профиль», «Металл-Профиль», «Ижторгметалл», «Югмонтаж-2000», «Кровельный центр».

Третьей по объему производства с долей 7,3% идет металлочерепица «Андалузия», которую выпускает ЗАО «Самарский завод «Электроцит-Стройиндустрия». Это симметричный в срезе профиль, который напоминает не столько волну, сколько традиционный шифер, только ступенчатый. К типу «Андалузия» можно отнести также профиль Вапша, выпускаемый екатеринбургским холдингом «ИНСИ».

Изучение разнообразия профилей на рынке профнастила, в отличие от рынка металлочерепицы, имеет более прикладной характер, так как форма и высота профиля в первую очередь влияет на сферу применения профлиста, а внешние характеристики являются второстепенными.

Весь профнастил по областям применения можно условно разбить на 3 группы: Стеновой (и облицовочный), Кровельный, Несущий (и опалубочный) профнастил. Условность заключается в том, что некоторые профили подходят одновременно для двух, а то и для всех трех направлений - последние считаются универсальными.

На применение профлиста также влияет способ и материал покрытия: например, двусторонне окрашенный или покрытый полимерами профнастил используется, главным образом, для строительства заборов, но практически никогда в качестве кровельного

материала, а оцинкованный металл (без полимерного покрытия) хоть и применяется в кровельных работах, но редко.

2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента

Эмитент не участвует в судебных процессах, которые могут существенно повлиять на финансовое состояние Эмитента.

2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками

Политика Эмитента в области управления рисками основана на постоянном мониторинге рыночной ситуации и своевременном принятии мер по уменьшению воздействия рисков. В случае возникновения одного или нескольких перечисленных ниже рисков Эмитент предпримет все возможные меры по минимизации негативных последствий. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей ситуации, создавшейся в каждом конкретном случае.

К основным факторам риска, связанным с деятельностью Эмитента, могут быть отнесены следующие риски:

- Сырьевые риски. Обусловлены зависимостью предприятий от поставщиков материалов, используемых при выпуске продукции: металлургических предприятий и производителей утеплителей. Учитывая, что ни один из указанных производителей не занимает монопольного положения на рынках сырья, используемого в производстве ООО «Электрощит-Стройсистема», можно охарактеризовать сырьевые риски как приемлемые.

- Финансовые риски. Связаны, прежде всего, с изменением цен на сырье и колебаниями процентных ставок по кредитным договорам. Мероприятия по снижению рисков: заключение долгосрочных договоров на поставку сырья и материалов, увеличение сроков заимствования, мониторинг финансового состояния основных потребителей

- Правовые риски. Связаны с изменением законодательства, влияющего на деятельность на внутреннем рынке, в сфере изменений в судебной практике по вопросам, связанным с деятельностью предприятий.

Рынок ограждающих конструкций можно охарактеризовать как зрелый, правовые отношения участников которого в достаточной степени урегулированы. Учитывая также, что указанный бизнес не основан на использовании государственных ресурсов и природных недр, можно считать правовые риски, в целом, не высокими.

- Отраслевые риски. Связаны с состоянием отрасли строительных материалов и конструкций. На протяжении последних лет строительство и производство строительных конструкций остается одним из основных драйверов роста российского ВВП. После выхода из экономического кризиса доля сектора строительства и строительного производства в объеме российского ВВП увеличивается.

- Страновые и региональные риски. Связаны с состоянием экономики России и Приволжского федерального округа. Определяющими станут темпы роста внутреннего спроса.

- Риск потери деловой репутации (репутационный риск). В процессе осуществления производственной деятельности эмитент подвержен репутационному риску. Данный вид риска проявляется в виде не поставки продукции потребителю в срок или поставки продукции несоответствующего качества, что может привести к возникновению убытков, связанных со

снижением заказов потребителей на продукцию. Эмитент проводит мероприятия по минимизации данного риска: совершенствование системы менеджмента качества, совершенствование технологии производства продукции и прочие мероприятия.

- Стратегический риск. Стратегические риски вызваны неопределенностью, возникающей под влиянием различных внутренних и внешних факторов, которые могут оказать влияние на достижение стратегической цели общества. Среди наиболее значимых рисков, способных в долгосрочной перспективе оказать существенное воздействие на деятельность общества, можно выделить следующие риски:

- маркетинговые риски, связанные со снижением спроса на продукцию;

- ценовые риски, связанные с изменением цен на сырьевые материалы и ресурсы;

- инвестиционные риски, связанные с изменением стоимости основных материалов и ресурсов;

- финансовые риски, связанные с изменением процентных ставок и т.п.

Стратегических инициатив по разработке оптимальных ответных мер.

3. Иная информация, указываемая:

Отсутствует